



La promotion 2017 des Jeunes dirigeants* est répartie de Majorque avec des idées et des souvenirs pleins la tête.

6^E RENCONTRES JEUNES DIRIGEANTS

Digitalisation et conduite du changement au programme

La promotion 2017 des (19) Jeunes dirigeants du TRM, réunie à Palma de Majorque par L'Officiel des Transporteurs avec le concours de DAF Trucks, Trimble et ZF, s'est penchée sur deux thèmes au cœur de l'actualité du TRM : la digitalisation des entreprises et la conduite du changement / entreprise libérée. Deux matinées de réflexion pilotées de main de maître par Nicolas Recapet, associé de Talan Consulting, entreprise spécialisée dans les études sur le transport et la logistique. Comme à l'accoutumée, le Transporteur de l'Année - Philippe Doumen en 2017 - s'est joint à l'expédition pour des échanges vitaminés avec la jeunesse qui se prépare à prendre le volant dans les mois ou les années à venir.



La classe biberon du TRM à l'écoute de Nicolas Recapet, le consultant de cette 6^e édition.



Soirée blanche pour les jeunes dirigeants.



Les participants au séminaire ont été invités à bâtir un univers transport à l'aide de legos, dans une approche ludique.



« La digitalisation doit suivre une stratégie ... »

... Sinon elle est inutile ». Tel a été le message porté par Nicolas Recapet lors de la première session de réflexion des jeunes dirigeants. « Il ne s'agit pas d'avoir une approche trop technologique mais bien une vision qui soit centrée sur le consommateur 2.0. Celui qui veut tout, tout de suite, partout », a expliqué l'intervenant. Ainsi, il est préférable de se mettre en relation avec les clients et les donneurs d'ordre afin de construire ensemble une stratégie. Difficile, sur ce thème de la digitalisation, de ne pas évoquer la montée en

puissance des plateformes de mise en relation, ces acteurs nouveaux sur le marché, qui ne laissent pas d'inquiéter les transporteurs. Selon Nicolas Jegou (Transports Jegou - 35), c'est un projet « dangereux, qui va être marginal ». Des propos que tempère Sophie Weber (Transports éponymes - 68) : « Je suis contre mais c'est incontournable. Nous devons repenser notre métier car il évolue, sinon nous risquons de perdre des clients ». En effet, souligne Nicolas Recapet, l'apparition de nouveaux acteurs, mais aussi la croissance du

e-commerce et l'évolution des schémas logistiques urbains, imposent une mise à jour des standards, également parce que les réglementations évoluent, et le font rarement dans le sens des acteurs historiques. Point encourageant soulevé par Fabien Dusserre, directeur de Trimble France : « Les solutions technologiques sont de plus en plus accessibles aux plus petites structures, notamment en termes de prix ». De quoi aider les transporteurs à réussir leur processus de digitalisation. ♦

M. B.